

## Objectifs de la séance

- Comprendre le fonctionnement et l'histoire des moteurs de recherche.
- Mener une analyse critique des résultats fournis par un moteur de recherche.
- Comparer les politiques de confidentialité de différents acteurs du Web.
- Maîtriser les notions de cookies, de navigation privée et de protection des données personnelles.

## Ressources à consulter avant ou pendant la séance

1. Vidéo 1 – Histoire des moteurs de recherche : <https://youtu.be/0A5fQER40Wg>
2. Vidéo 2 – Fonctionnement d'un moteur de recherche : <https://dai.ly/x16lt53>
3. Politique de confidentialité Google : <https://policies.google.com/privacy?hl=fr#infocollect>
4. Politique de confidentialité Qwant : <https://www.qwant.com/> → bas de page → « Politique de confidentialité »
5. Navigation privée (Mozilla) : <https://support.mozilla.org/fr/kb/idees-recues-sur-navigation-privee>

## Partie 1 – Les moteurs de recherche

1. En vous appuyant sur la **vidéo 1**, complétez le tableau ci-dessous en indiquant les dates clés et les événements importants dans l'histoire des moteurs de recherche.

| Année | Événement |
|-------|-----------|
|       |           |
|       |           |
|       |           |
|       |           |
|       |           |
|       |           |
|       |           |
|       |           |

2. En vous appuyant sur les deux vidéos, expliquez les **trois grandes étapes** du fonctionnement d'un moteur de recherche comme Google. Vous décrierez le rôle des robots d'exploration, la constitution de l'index, et le calcul de popularité des pages (PageRank).

.....

.....

.....

.....

.....

3. Faites des recherches sur le moteur de recherche **DuckDuckGo**. Quels sont ses avantages (et éventuels inconvénients) par rapport aux moteurs établis (Google, Bing, Yahoo) ?

.....

.....

.....

.....

 **Vérification** : Effectuez la **même requête** sur Google et sur DuckDuckGo. Notez ci-dessous une différence concrète que vous observez dans les résultats obtenus.

.....

.....

---

## Partie 2 – Collecte de données par les moteurs de recherche

4. Rendez-vous sur : <https://policies.google.com/privacy?hl=fr#infocollect>

Dans la section « Informations collectées par Google », listez les **5 principales catégories** de données collectées (sans copier les détails, juste les grandes catégories).

.....

.....

.....

.....

.....

5. Rendez-vous sur <https://www.qwant.com/> → tout en bas → « Politique de confidentialité ».

Trouvez la section décrivant les données traitées pour fournir les résultats de recherche. Listez les données mentionnées.

.....

.....

.....

.....

6. En vous aidant de vos réponses aux questions 4 et 5, complétez le tableau suivant avec **Oui** ou **Non**.

| Caractéristique                                                     | Google | Qwant |
|---------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| Résultats géolocalisés / collecte de données de position            |        |       |
| Anonymisation des requêtes                                          |        |       |
| Résultats personnalisés selon l'historique de recherche             |        |       |
| Données audio/vidéo collectées via appareils ou applications        |        |       |
| Données collectées par l'activité (sites visités, clics)            |        |       |
| Informations sur les personnes avec lesquelles vous êtes en contact |        |       |
| Type de navigateur et appareil utilisé                              |        |       |
| Publicité ciblée basée sur votre profil                             |        |       |

**Bilan :** Que pouvez-vous conclure sur les différences entre le modèle économique de Google et celui de Qwant ?

.....

.....

---

## Partie 3 – Les cookies

Les questions 7 à 10 s'appuient sur la vidéo « Comprendre les cookies » disponible sur [bertrand.info/snt/web](https://bertrand.info/snt/web).

7. En informatique, qu'appelle-t-on un **cookie** ? Donnez une définition précise.

.....

.....

.....

8. Les cookies sont-ils bons ou mauvais pour l'internaute ? Justifiez votre réponse en distinguant les différents types de cookies.

.....

.....

.....

.....

9. Comment peut-on bloquer les cookies déposés par les sites tiers ? Expliquez la procédure dans les paramètres de votre navigateur.

.....

.....

.....

✎ **Vérification** : Dans les paramètres de votre navigateur, trouvez où modifier ce réglage et notez le **chemin d'accès exact** ci-dessous (ex : Paramètres → Confidentialité → ).

.....

.....

10. L'utilisation de cookies par les sites Web est-elle réglementée en Europe ? Quel texte de loi s'applique ? Que prévoit-il concrètement ?

.....

.....

.....

---

#### Partie 4 – Le mode navigation privée

Lisez l'article de Mozilla disponible à l'adresse : <https://support.mozilla.org/fr/kb/idees-recues-sur-navigation-privee>

11. Lorsque vous naviguez en mode privé, qui peut ou **ne peut pas** accéder aux traces numériques laissées pendant votre navigation ? Complétez le tableau.

| Ne peut PAS voir mes traces | PEUT voir mes traces |
|-----------------------------|----------------------|
|                             |                      |
|                             |                      |
|                             |                      |

12. Dans quelle(s) situation(s) concrète(s) le mode navigation privée constitue-t-il une protection intéressante de vos données personnelles ? Donnez au moins **deux exemples**.

.....

.....

.....

.....

✎ **Vérification** : Ouvrez une fenêtre de navigation privée sur votre navigateur et notez ci-dessous comment vous avez procédé (raccourci clavier ou menu utilisé).

.....

.....

---

#### Bilan de séance

En quelques mots, quelle est selon vous la principale différence entre un moteur de recherche comme Google et un moteur respectueux de la vie privée comme Qwant ou DuckDuckGo ?

.....

.....

.....